LABITALIA

Cambiolavoro.com, l'incrocio on line tra domanda e offerta di impiego

La home page del portale cambiolavoro.com

ultimo aggiornamento: 17 maggio, ore 14:09

Il portale on line di 'matching' per le aziende e per quanti cercano lavoro.

Annunci Google

Guadagna Denaro da Casa
Da $100 a $1,500 in una Settimana. $50 di Credito. Registrati Ora!
www.AvaFX.com/IT/

Laurea Specialistica On Line
Scegli un corso di laurea online e studia da casa tua. Chiedi info ora
www.formazioneadistanzaonline.it

Invisalign®
Visita il Nuovo Sito e scopri come raddrizzare i Tuoi denti !
www.invisalign.it

commenta | vota 2 | via | stampa | Mi piace

Roma, 17 mag. (Labitalia) - **Un'agenzia di servizi che mette in contatto, sul web, imprese, persone in cerca di lavoro e 'cacciatori di teste'**. E' cambiolavoro.com, sito internet fondato nel 2000 da **Akbar Giovanni Memon**, papà pakistano e mamma italiana, con un gruppo di amici con lo scopo iniziale di dare una mano a un amico che aveva perso il lavoro in California e voleva tornare in Italia. Poi gli amici mollarono, sbagliando visto come è andato avanti il progetto. "Sono partito con 11mila euro -spiega Akbar Giovanni Memon **all'inserto 'Tuttolavoro' de 'La Stampa'**- e ora Cambiolavoro è una società leader nel suo settore, dà lavoro a 10 dipendenti e due collaboratori, e ha un giro d'affari di due milioni di euro".

Annunci Google

Idee per guadagnare
Le idee più efficaci per guadagnare nel web comodamente da casa tua
www.ideeperguadagnare.com

Corsi Operatore Sociale
Per Lavorare con Bambini, Anziani, Disabili e Tossicodipendenti.
www.Istituto-Cortivo.com/Sociale

Il sito, come riporta l'inserto 'Tuttolavoro' de 'La Stampa', prevede un servizio di 'machting' tra domanda e offerta di impiego, gratuito per le persone che cercano lavoro, salvo che per alcuni manager, mentre invece le aziende pagano per i servizi che ricevono. E **i contatti del sito sono 300mila** tanto che il fondatore del portale ha lanciato altri siti 'trovanotaio.it, trovaavvocato.it, trovacommercialista.it e casadavendere.it. "Su internet - spiega ancora Giovanni - le buone idee hanno successo perché le persone le rendono note e le condividono a velocità impressionante. I costi sono ridotti, ma idea, servizi e contenuti devono essere innovativi, seri e utili. Si è spinti a cercare nuove idee e il tempo si dilata: in internet una giornata ne vale quattro".

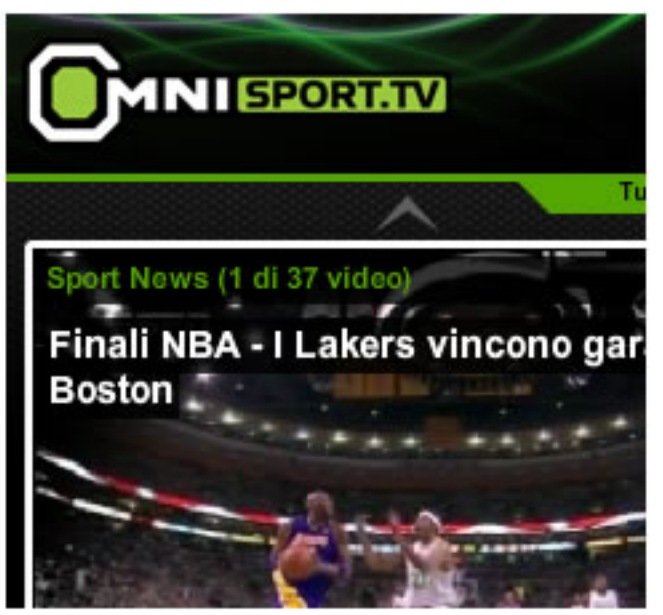
dentro Lavoro

DATI | POLITICHE | SINDACATO | PROFESSIONI | FORMAZIONE | WELFARE | VIDEO

Annunci Google

Luce e Gas per la Casa
Aderisci Online e Risparmia con eni

la newsletter di labitalia

Ogni settimana le notizie nella tua mailbox.
Iscriviti, è gratis

TV IGN ADNKRONOS